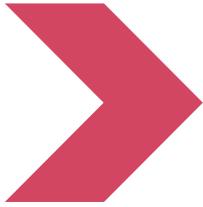




第二届全球营销技术峰会

暨**华鹰奖**颁奖盛典

The 2nd Global Mar-Tech Summit & Huaying Awards
Ceremony



目录

CONTENTS

1

活动概况

2

主办方介绍

3

活动议程

4

嘉宾阵容

5

部分参会嘉宾

6

数据分析

7

华鹰奖

8

合作伙伴&媒体、
媒体报道

9

参会嘉宾反馈、
合作伙伴反馈

10

精彩回顾

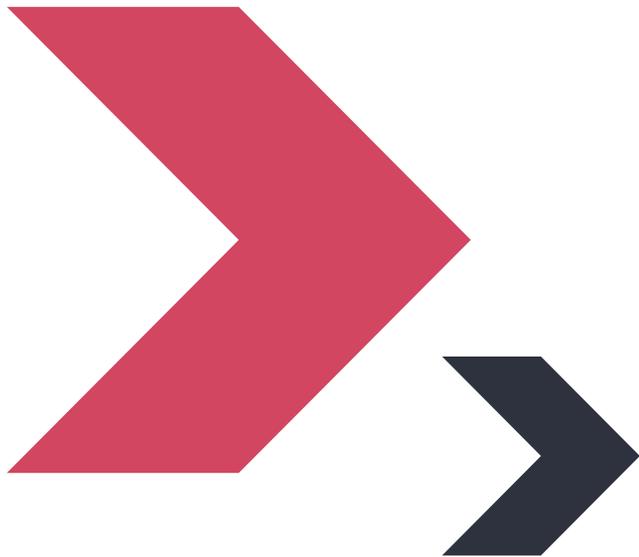
活动概况

活动信息

- 第二届全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典
- 2019年3月21日 - 3月22日
- 中国.上海
- 上海扬子江万丽酒店

活动形式

- 一天B2B、B2C专场培训日
- 一天峰会-4大主题专场分享
- 50+ 国际/国内演讲嘉宾
- 80+ 全球营销案例剖析
- 40+ 媒体现场参与
- 300+ 品牌方数字营销高管
- 100000 + 线上线下触达人数

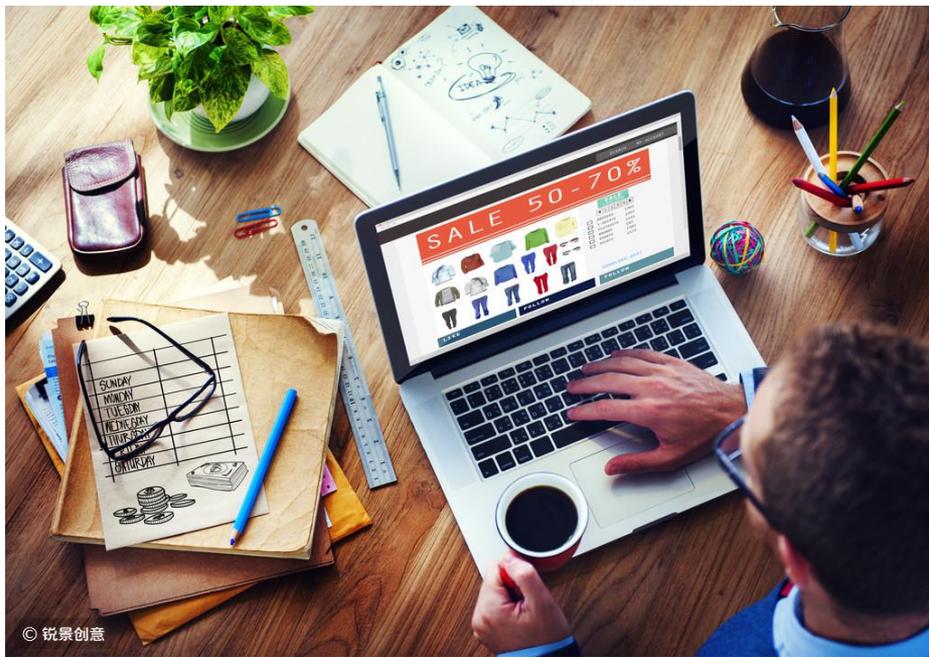


活动概况

品牌方参会嘉宾

- 首席执行官
- 首席营销官
- 首席增长官
- 首席信息官
- 首席技术官
- 营销副总裁
- 市场营销总监
- 传播总监
- 品牌总监
- 电商总经理
- 客户关系管理总经理
- 数字化中心总经理

主办方介绍



上海华昂商务咨询有限公司（以下简称DC）成立于2011年，总部位于中国上海，是亚太区最早一批关注企业数字化转型以及企业开放式创新服务的咨询公司。

数字时代下传统企业都将面临重大的挑战和机遇，但与此同时越来越多的创新技术应运而生。可以断定未来必将是一个合作共赢的时代。传统企业都必须以更加开放创新的心态面对行业变革以及技术创新才能在未来的商业竞争中立于不败之地。

而华昂致专注于企业数字化转型咨询以及创新链接，为企业/个人提供一站式会员服务，满足企业定制化咨询需求。

活动议程

B2C专场 3.21

- | | | | |
|--------------------|---|--------------------|---|
| 09:00-10:15 | 创新驱动，融和东西 <ul style="list-style-type: none">• 中国全新数字营销玩法• 品牌管理机制• 数据驱动的营销关联商业增长 ——陈一柟，创始人&首席执行官，威汉集团 | 11:35-12:05 | 90岁周大福的新零售思考
——陈宇航，电商常务副总经理，周大福 |
| 10:15-10:35 | 触达TA-安全大脑引领智慧营销
——王晓磊，360品牌行业策划负责人 | 12:05-13:30 | 午餐 |
| 10:35-11:15 | 小组讨论：如何利用有效数据驱动营销？
——陈一柟，创始人&首席执行官，威汉集团（主持人）
王晓磊，360品牌行业策划负责人
董浩宇，数字总经理，恒天然
薛俊平，海蓝之谜/朵梵品牌总经理，雅诗兰黛 | 13:30-14:00 | 全场互动答疑 |
| 11:15-11:35 | 茶歇 | 14:00-14:20 | AI赋能营销管理，打造数字化企业
——柴晓波，副总裁兼玄讯事业部总经理，玄武科技 |
| | | 14:20-14:40 | 如何做有温度的品牌传播
——黄良水，市场部媒介总监，广州王老吉大健康产业有限公司 |
| | | 14:40-15:20 | 茶歇 |
| | | 15:20-16:30 | 小红书的全链路营销之道 <ul style="list-style-type: none">• 小红书平台深度内容推广策略• 小红书品牌号运营策略• 小红书平台成功品牌案例 ——George Wow, Loftland合伙人 |

09:00-10:00 Account Based Marketing和数字营销

- 数字营销应用于ABM的价值
- ABM面临的挑战
- Q&

——刘淑仪，大中华区资深副总裁
大中华区及韩国市场部总经理，思科

10:00-11:00 微信营销自动化，助力B2B企业在中国提高营销转化率

——洪锴，董事长，JINGdigital

11:00-11:20 茶歇

11:20-12:00 霍尼韦尔自媒体运营的探索

——卢荣，副总裁，霍尼韦尔

12:00-13:30 午餐

13:30-15:00 B2B行业如何运营自媒体

- B2B行业运营自媒体的挑战
- 公众号的本质是什么？
- 如何运营公众号
- 运营公众号的目的
- 打造运营公众号的核心竞争力
- 如何达成组织内部共识，实现落地

——刘媛，原Atlas Copco中国传播总监

5:00-15:20 茶歇

15:20-17:00 B2B电商营销之道

- B2B企业电商的顶层策略
- B2B企业电商的运营策略
- B2B企业电商的KPI与日常管理
- 电商Campaign实例分享

——徐贇，大中华及东南亚区市场总监，泰克科技



09:00-09:15 **主席&主办方致辞**

09:15-09:45 **5G和数字社会**

——张福鹏，无线营销运作部副部长，华为

09:45-10:05 **AI营销新增势**

——张玉琳，全国销售总监，搜狗

10:05-10:25 **大数据+营销——品牌战略转型之道**

- 企业规模化发展进程中，品牌战略转型的困境与挑战
 - 大数据如何精准定位品牌传播三要素
- 田文军，CEO，文军营销

10:25-10:55 **品牌升级的社会化营销策略**

——王传东，副总裁，中国区首席市场官，联想集团

10:55-11:15 **茶歇**

11:15-11:35 **技术驱动，助力企业营销升级**

——余兰，精准销售部总经理，搜狐集团

11:35-12:05 **如何利用数字营销活动增强品牌价值？**

——詹钧文，大中华区首席营销官，好时

12:05-12:30 **华鹰奖颁奖盛典**



14:00-14:30

传统酒店行业的数字化转型

酒店行业向来是被认为最传统的行业之一，但是随着消费升级，国人出游机会大增，差旅频繁；旅游行业进入一片荣景。也加速了酒店在数字化转型的脚步。 Vivian 在数字营销/转型的20年经验，来谈谈她在过去9个月加入雅高酒店所看到学习到的心得分享。

——Vivian Yeh，营销副总裁，雅高集团

14:30-14:50

释放数据价值 赋能内容营销

——秦晓玲，创始人兼CEO，泛为科技

14:50-15:05

以数字化拥抱消费者

——王涛，解决方案总监，一面数据

15:05-15:25

茶歇

15:25-16:25

文化自信背景下的品牌创新

- 不同时代文化背景下的用户需求洞察
- 以用户为核心构筑的底层逻辑
- 品牌思维的方法论
- 新的文化背景下如何重新定义创新
- 新文化背景下的新趋势
- 新文化背景下的产品与品牌思维

——“想想我再告诉你”品牌管理咨询CEO

叶明，江小白首席顾问，海尔大学创业导师

16:25-17:00

如何在Mar-Tech中进行公司业务的数字化转型？

- 团队的搭建
- 用营销技术加强与客户之间的联系
- 在营销技术的游戏规则下进行有效营销效果评估

——高超，优客工场外部合伙人(主持人)

刘开亚，首席体验官，博西家电

潘飏，首席营销官，陆金所

09:40-10:20

基于民航场景营销的流量变现

——韦志林，前东航电商总经理

10:20-10:40

如何以客户数据为“基石”，引领营销效率指数级增长

面对庞大的客户群，如何快速捕获所有的客户触点数据，并实现多方数据实时同步？如何实现行动和数据应用的闭环，才能实现数据驱动营销，个性化推荐，客户体验优化和精细化运营？能否运用AI获得客户的购买行为预测，抢先获得商机，最大化客户价值？

——杨辰韵，联合创始人及总裁，创略科技

10:40-11:00

茶歇

11:00-11:30

立足数据与技术，追求“稳”健用户经营

- 大数据在用户经营方面的应用
- AI技术在用户经营的应用
- 大数据在合规经营方面的应用
- 区块链技术在合规方面的应用

——潘飏，首席营销官，陆金所

11:30-11:50

人工智能和大数据技术如何驱动新零售？

- AI在营销与零售顾客体验的应用场景
- AI赋能新零售解决方案
- AI落地带来服务业效率的巨大提升

——栾晔，创始人&首席执行官，菱歌科技

11:50-12:20

以消费者为中心的新零售新玩法

- 消费者洞察，满足消费者个性化需求
- 全渠道互联网零售布局
- 营销升级，获取新的电商红利

——唐慧敏，电商总监，RIO鸡尾酒

峰会日

14:00-14:30

茵曼的粉丝运营之道

- 茵曼 x 小程序：用社群裂变
- 茵曼 x 短视频：用内容交谈

——曲晶，副总裁，汇美集团

14:30-15:00

从中国的，到世界的，到当地的-企业出海 品牌先行

- 中国企业对海外市场有哪些主要误区？
- 品牌全球化意味着什么？
- 为什么品牌打造对于企业在海外市场的发展那么重要？
- 如何做好品牌出海？
- 问答与交流

——杜凌，Wehour创始人&CEO，前安可顾问中国区总经理

15:00-15:30

心智战争：新消费时代的品牌赋新方法论

如杰克·特劳特所言：没有心智资源的牵引，其他所有资源都只是成本。在新消费文化正在形成的今天，原有的品牌、营销、市场、传播模式都面临前所未有的失灵与重建，争夺消费者的心智占有率，是品牌当前和今后一个阶段的根本任务，这就是：心智战争。

——仇勇，“数字品牌榜”联合创始人，新媒体传播研究专家

15:30-16:00

故事影响力，营销震慑力

——邵琦，创始合伙人，STORYWAY

明星导师（2018“奔跑吧”联合国演讲-邓超、鹿晗、Angelababy、郑恺、李晨、陈赫、王祖蓝等明星现场演讲剧本作者及现场辅导导师）

16:00-16:30

如何打造不一样的场景和内容营销策略，挖掘年轻用户心里诉求，提升品牌价值？

——张得欣，“赏游创办人及行政总裁；锐客联合创办人及常务董事；中国广告特邀专栏作家”

16:30-17:00

新媒体时代的品牌创意？

- 新媒体时代品牌的机遇和挑战
- 新媒体时代如何做品牌管理
- 新媒体时代的传播创意

——郭为文，战略合作和营销创新部总经理，携程

嘉宾阵容



Vivica
主席&CEO
威汉营销传播集团



姜佳延
用户体验总监
SF Motors



George Wow
创始人
Loftland



王晓磊
360品牌行业策划负责人



柴晓波
副总裁兼玄讯事业部总经理
玄武科技



卢荣
企业传播部副总裁
霍尼韦尔亚洲高增长地区



广州王老吉大健康
产业有限公司
市场部媒介总监
黄良水



洪锴
董事长
JINGdigital



薛俊平
海蓝之谜
品牌总经理
雅诗兰黛



陈宇航
电商常务副总经理
周大福

嘉宾阵容



潘飏
副总经理兼首席
市场营销官陆金所



徐贇
大中华及东南亚区市场总监
泰克科技



张玉琳
全国销售总监
搜狗



秦晓玲
泛为科技创始人兼CEO



张福鹏
无线营销运作部副部长
华为



王传东
CMO
联想



刘媛
原Atalas Copco
中国传播总监



高超
优客工场外部合伙人
原亚马逊及Uber优步在
中国的首任公关总监



余兰
精准销售部总经理
搜狐集团

嘉宾阵容



詹钧文
CMO
好时



杨辰韵
联合创始人及总裁
创略科技



田文军
CEO
文军营销



刘淑仪
大中华区资深副总裁
大中华区及韩国
市场部总经理
思科



叶明
“想想我再告诉你” 品牌管理
咨询CEO
江小白首席顾问
海尔大学创业导师
品牌战略和营销专家



Vivian Yeh
营销副总裁
雅高集团



董浩宇
数字总经理
恒天然



刘开亚
B/S/H/家用电器(中国)有限公司
首席消费者旅程官博西家电



王涛
解决方案总监
一面数据

嘉宾阵容



韦志林
前东方航空电商总经理
电子商务与服务管理
资深专家



杜凌
Wehour创办人和CEO
前安可顾问中国区总经理



邵琦
STORYWAY创始合伙人
雇主品牌故事专家



唐慧敏
RIO鸡尾酒电商总监
资深电商人



郭为文
战略合作和营销创新部
总经理
携程



仇勇
《数字品牌榜》创始人
《新媒体革命》作者



张得欣
创始人&CEO
锐客联合创办人及常务董事
中国广告 (China Advertising)
特邀专栏作家赏游



栾晔
创始人&CEO
菱歌科技



曲晶
汇美集团副总裁
新零售模式专家

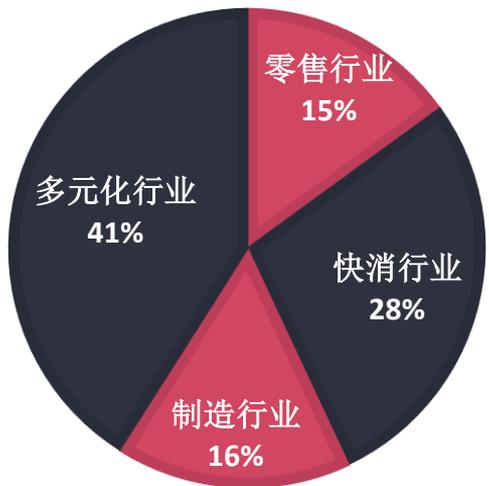
部分参会嘉宾

快消行业		制造行业		零售行业		多元化行业	
公司	职级	公司	职级	公司	职级	公司	职级
仙迪化妆品集团公司	数字营销经理	博郡新能源汽车	市场副总裁	Metro麦德龙	总监	Akzonobel	数字营销经理
统一企业(中国)投资有限公司	品牌总监	大陆汽车投资上海有限公司	线上传播总监	Tim Hortons	高级市场经理	艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	上海浦东销售总监
上海寿全斋电子商务有限公司	市场总监	格力电器	电商部总经理	北京格雷时尚科技有限公司	品牌总监	艾瑞网	数字营销部研究经理
珀莱雅股份有限公司	品牌内容总监	泰克科技	大中华及东南亚区市场总监	桂源铺	市场经理	财格网络	总经理
都乐中国	品牌经理	喜临门家具股份有限公司	大项目总监	红星美凯龙	营销总监	春秋旅游	市场营销总监
伽蓝集团	零售部总监	上海焕艺	市场营销总监	均选贸易有限公司	总经理	第九城市	副总裁
光明乳业股份有限公司	电商销售总监	施耐德电气(中国)有限公司上海分公司	Launch specialist	绿地优鲜	品牌推广经理	杜尔涂装系统工程(上海)有限公司	市场经理
恒天然	数字营销副总监	上海东茂建设有限公司	市场总监	华住酒店集团	高级营销经理	广东罗曼科技股份有限公司	品牌总监
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	市场研究总经理	美国福禄克	Leads Gen Manager	北京新狮瑞德商业管理有限公司上海分公司	品牌推广经理	美团点评	创新商业化负责人

数据分析

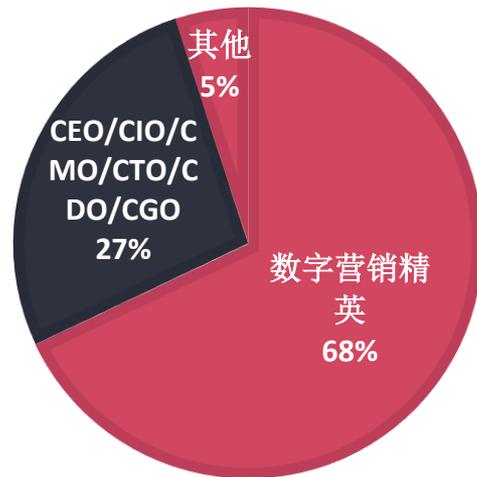
参会嘉宾行业分布

■ 零售行业 ■ 快消行业 ■ 制造行业 ■ 多元化行业



参会嘉宾职级分布

■ 数字营销精英 ■ CEO/CIO/CMO/CTO/CDO/CGO ■ 其他



华鹰奖



企业奖

- 《2019年度杰出品牌跨界奖》
上海锐澳商务咨询有限公司
- 《2019年度杰出数字营销创新领袖奖》
北京搜狗科技发展有限公司
- 《2019年度杰出精准营销技术奖》
登云健康美业集团
- 《2019杰出客户互动体验奖》
光明乳业股份有限公司
- 《2019年度杰出新兴营销技术奖》
链睿LiveRamp
- 《2019年度杰出精准营销技术奖》
创略（上海）数据科技有限公司

企业奖

- 《2019年度杰出精准营销技术奖》
金吉列
- 《2019年度助力品牌成长领军企业奖》
文军营销
- 《2019年度杰出营销技术创新领袖奖》
北京泛为信息科技有限公司
- 《2019年度杰出内容创新奖》
春秋旅游网
- 《2019特色无人店营销奖》
周大福

华鹰奖



个人奖

《2019年度杰出新兴营销技术奖》
叶心薇 雅高集团营销副总裁

《2019年度杰出营销技术创新领袖奖》
安小晶 登云健康美业集团
执行董事兼联席CEO

《2019年度杰出营销技术创新领袖奖》
郑岩 珀莱雅品牌内容总监



合作伙伴



-会前研讨会B2C专场冠名赞助-

-会前研讨会B2B专场冠名赞助-



JINGdigital

-钻石赞助-



-白金赞助-



-专场演讲赞助-

-展台赞助-

-支持单位-



WE marketing group

-视频直播赞助-

-独家图片直播平台-



企业级视频直播营销云





合作媒体

TopMarketing

企业网DInet
企业IT第1门户

Eni.cn.com
经济和信通化

前瞻网
qianzhan.com

中国广告
CHINA ADVERTISING
1982-2008

活动家
协会网上活动家

美通社
PRNewswire
a CISION company

MARKETING CHINA
成功营销

新营销
NEW MARKETING

活动行

会世通
heshitong.com

PITCHINA

网赢天下网
emarketing.com
中国数字营销先锋

易智家
上机器人项目 找易智家

中国广告网
cnad.com

DIGITOWN

热点科技
ITHEAT.COM

MK镁客网

TMTPOST
钛媒体

CSDN

投资家
investorscn.com

ebrun亿邦动力
消除一切电商知识障碍

市场部
shichangbu.com

机器人库
www.jiqirenku.com
第一机器人互动媒体

iResearch
艾瑞咨询

媒体报道

MARKETING CHINA
成功营销

V-深度

V-资讯

V-活动

联系我们

搜索

成功营销 > 其它 > GMTS 2019于3月22日在上海圆满落幕！

GMTS 2019于3月22日在上海圆满落幕！

发布日期 2019-04-01 记者：成功营销

2019年3月21-22日，由Dot Connector（上海华昂商务咨询有限公司）主办的第二届全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典在中国上海扬子江万丽酒店盛大召开。作为2019年度营销技术系列峰会首要之战，GMTS 2019汇聚了来自雅诗兰黛、霍尼韦尔、思科、JINGdigital、RIO鸡尾酒、恒天然、周大福、王老吉、雅高集团、泛为科技、博西家电、陆金所、创略科技等顶尖企业50+高层作为本次峰会演讲嘉宾，就“营销技术激发无限可能、创新突破企业增长瓶颈”主题，带来80+全球营销案例剖析。



首页 新闻资讯 评测体验 直播 专题 活动

0
条评论

GMTS 2019于3月22日在上海圆满落幕！

供稿 / 2019-4-1

分享到： 新浪微博 微信 QQ

2019年3月21-22日，由Dot Connector（上海华昂商务咨询有限公司）主办的第二届全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典在中国上海扬子江万丽酒店盛大召开。作为2019年度营销技术系列峰会首要之战，GMTS 2019汇聚了来自雅诗兰黛、霍尼韦尔、思科、JINGdigital、RIO鸡尾酒、恒天然、周大福、王老吉、华为、搜狗、联想、搜狐集团、好时、雅高集团、泛为科技、博西家电、陆金所、创略科技50+高层作为本次峰会演讲嘉宾，就“营销技术激发无限可能、创新突破企业增长瓶颈”主题，带来80+全球营销案例剖析。

PITCHINA
精英经理人社区

每日最新案例

案例研究所

资源下载

42

BigBang思享会

GMTS 2019 于3月22日在上海圆满落幕！

国外

Posted: Apr 01, 2019

GMTS 2019于3月22日在上海圆满落幕！



触电新闻综合

4-1 5142人看过

2019年3月21-22日，由Dot Connector（上海华昂商务咨询有限公司）主办的第二届全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典在中国上海扬子江万丽酒店盛大召开。作为2019年度营销技术系列峰会首要之战，GMTS 2019汇聚了来自雅诗兰黛、霍尼韦尔、思科、JINGdigital、RIO鸡尾酒、恒天然、周大福、王老吉、华为、搜狗、文军营销、联想、搜狐集团、好时、雅高集团、泛为科技、博西家电、陆金所、创略科技等顶尖企业50+高层作为本次峰会演讲嘉宾，就“营销技术激发无限可能、创新突破企业增长瓶颈”主题，带来80+全球营销案例剖析。



首页

资讯

机器人

专题

发现

投融资



KUDIAN

主站

现在的努力，为将来生活的更好。

热门文章



2019年国产和外资机器人厂商的增速差距恐怕还会继续拉大？



湖北制造转型“智造”工业机器人担当重任



东莞制造脱胎换骨 机器人换人大放

GMTS 2019于3月22日在上海圆满落幕！

KUDIAN 2018-09-29

2019年3月21-22日，由Dot Connector（上海华昂商务咨询有限公司）主办的第二届全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典在中国上海扬子江万丽酒店盛大召开。作为2019年度营销技术系列峰会首要之战，GMTS 2019汇聚了来自雅诗兰黛、霍尼韦尔、思科、JINGdigital、RIO鸡尾酒、恒天然、搜狗、文军营销、联想、搜狐集团、好时、雅高集团、泛为科技、博西家电、陆金所、创略科技50+高层作为本次峰会演讲嘉宾，就“营销技术激发无限可能、创新突破企业增长瓶颈”主题，带来80+全球营销案例剖析。



原创 CIO说 | e领袖 | 多棱镜 | 专题

首页

资讯

创新2.0+

产业

IT

一手

E-PRO

I-学吧

当前位置：首页 > 会议信息 > 正文

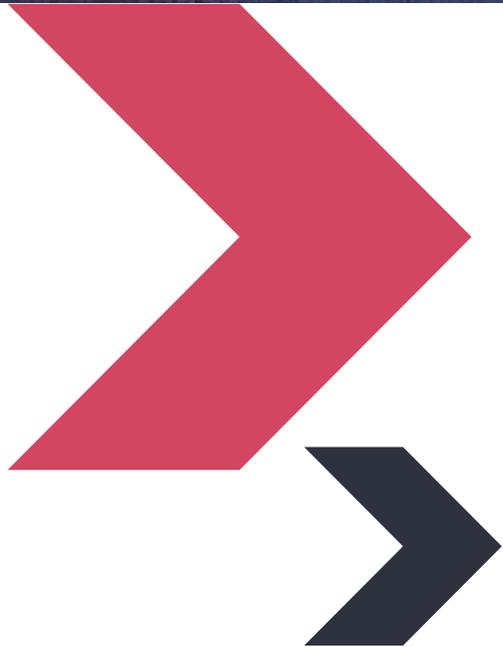
GMTS 2019于3月22日在上海圆满落幕！

来源：ENI经济和信息网 作者：ENI
2019-04-01 13:54:51

2019年3月21-22日，由Dot Connector（上海华昂商务咨询有限公司）主办的第二届全球营销技术峰会暨华鹰奖颁奖盛典在中国上海扬子江万丽酒店盛大召开...

精彩回顾





2019



感谢您对华昂的支持

Thanks For Yours Support